# Requisitos Específicos

En cuanto a los requisitos específicos, se presentan los requisitos funcionales cuyo sistema deberá responder de manera correcta.

## Requisitos Funcionales

### Entrada de los datos de los clientes

1. Los datos básicos en el item del cliente son: identificar si es una empresa o un particular. Se introducirán los siguientes datos básicos para la empresa: Rut, nombre de la empresa, nombre del solicitante, dirección, teléfono y email. Para el cliente particular, se debe introducir los siguientes datos: Rut, nombre del particular, dirección, teléfono y email.

### Entrada de pedidos del cliente

1. En el item del tipo de venta, se debe identificar si el cliente viene de antemano con las medidas de las cortinas sin la tela ni materiales y necesita que le confeccionen éstas. Este tipo de cliente será asignado a Chantilly. Si el cliente necesita un mayor asesoramiento para las medidas de las cortinas para un espacio determinado, o si el cliente entrega o no los materiales para luego ser instaladas, será asignado a Independiente. Para el item de Chantilly, se introducirán los siguientes datos básicos: ID del cliente (Rut proporcionado por el sistema), fecha de solicitud. En el item de tipo de tela, debe ingresar el ID de la tela presente en el catalogo físico, nombre de la tela, las dimensiones(metros), metros disponible (proporcionado por el sistema), precio por metro, precio total en telas, ETC(FIJO SE AGREGAN MAS CAMPOS). En el item del tipo de materiales, se debe introducir el ID del material, nombre del material, cantidad disponible, precio c/u, precio total de materiales, ETC(FIJO SE AGREGAN MAS CAMPOS). Y por último se debe introducir la fecha de entrega.

Para el item Independiente, se introducirán los siguientes datos básicos: fecha de solicitud, ID del cliente (Rut proporcionado por el sistema). En el item de las Visitas se deben ingresar los siguientes datos: fecha de la visita, dirección(proporcionado por sistema), teléfono(proporcionado por sistema), ETC(FIJO SE AGREGAN MAS CAMPOS). Además se debe identificar la modalidad con que se confeccionará el trabajo: Sin materiales. En el item de tipo de tela, debe ingresar el ID de la tela presente en el catalogo físico, nombre de la tela, las dimensiones(metros), metros disponible (proporcionado por el sistema), precio por metro, precio total en telas, ETC(FIJO SE AGREGAN MAS CAMPOS). En el item del tipo de materiales, se debe introducir el ID del material, nombre del material, cantidad disponible, precio c/u, precio total de materiales, ETC(FIJO SE AGREGAN MAS CAMPOS). En el item de la instalación, los datos básicos que se deben introducir son: dirección, teléfono, ETC(FIJO SE AGREGAN MAS CAMPOS). Y por último se debe introducir la fecha de entrega.

Para el caso de que el cliente otorge los materiales, se deben introducir la tela, los materiales y una breve descripción. En el item de la instalación, se deben introducir los siguientes datos básicos: dirección, teléfono, ETC(FIJO SE AGREGAN MAS CAMPOS). Y por último se debe introducir la fecha de entrega.

### Comprobante

1. Al finalizar cada venta, se debe generar un comprobante en donde existirán dos copias: una para el usuario y el otro para el cliente. En donde éste último, recibirá mediante una impresión el comprobante de compra. Los datos básicos generados por el sistema que contendrá el comprobante son: nombre del cliente, fecha de solicitud, tipo de venta, dirección de visita, modalidad, tipo de tela, tipo de materiales, dirección de instalación, fecha de entrega y total.